



Marignane : CosmetiCar étend son concept de lavage sans eau

Lancé en 2003 à Marignane, le concept innovant du nettoyage de véhicules sans utilisation d'eau fait ses premiers pas.



Florian Benoît, Pdg de CosmetiCar. Photo DR

Lancé en 2003 à Marignane par Florian Benoît après deux ans de préparation et la mise au point d'un produit nettoyant dont la formulation a été déposée, le concept du nettoyage de véhicules sans utilisation d'eau, s'apprête à franchir une nouvelle étape. Au niveau commercial tout d'abord, CosmetiCar ayant pour ambition de doubler le nombre de ses agences dans l'Hexagone. De 57 actuellement, elles seront une centaine d'ici à 2018. *"Une priorité"*, insiste Florian Benoît, qui constatant cependant une demande de plus en plus forte hors de nos frontières, a aussi entrepris d'accorder des licences à des masters franchisés en Espagne, en Belgique à compter de septembre, en Italie ainsi qu'en Suisse. *"Nous commençons à être reconnus, nous avons donc des sollicitations. Mais nous sommes aussi très sélectifs dans nos choix"*, précise le chef d'entreprise.

"Ce que nous préparons est [...] le Uber du lavage."

www.laprovence.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

L'autre évolution réside dans un concept revu pour cibler le nettoyage de particuliers à domicile. Pour cela, CosmetiCar qui aujourd'hui travaille essentiellement avec les flottes automobiles traitées sur leur lieu même de garage, a mis au point une application sur smartphone qui va permettre à un particulier de faire nettoyer sa voiture, toujours sans utilisation d'eau, à sa convenance. *"Pour cela nous avons amélioré notre émulsion pour gagner du temps et réduire le coût d'une prestation de 50 euros hors taxe, à 20 euros ou 30 euros. Grâce à l'application qui se veut un outil, le particulier contactera un prestataire autonome qui gèrera son agenda et disposera de l'équipement nécessaire pour se rendre au lieu arrêté pour exécuter la prestation. Si j'ose dire, ce que nous préparons est en quelque sorte le Uber du lavage"*, poursuit Florian Benoît. Un outil qui sera opérationnel et pourra également intéresser d'autres professionnels.

Des développements qui vont permettre à CosmetiCar qui fait travailler 72 personnes, de poursuivre son essor. L'an passé, l'entreprise qui a son siège à Fos, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 millions d'euros, en croissance de 30 %. Il devrait être cette année d'environ 3,2 millions d'euros.