

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Cosmeticar se développe, en France et en Europe

Le réseau spécialiste du lavage automobile sans eau, 47 franchises à ce jour, continue de recruter, en France et dans les pays limitrophes.

Mettant à profit 15 ouvertures réalisées ces derniers mois, entre autres à Beaune, Aubagne, Avignon ou Beauvais, **Cosmética** a atteint, onze ans après ses débuts marseillais, 44 agences sur le territoire. Désormais présente, souligne-t-elle, dans chaque région française, l'enseigne de **nettoyage automobile sans eau** n'en met pas pour autant en pause son développement. *"Nous sommes en pleine campagne de recrutement, notamment sur la Seine-Saint-Denis, le Val de Marne, Reims, Lille, Toulon, Lille, Cannes, Valence, Saint-Etienne, Nantes ou encore Le Mans"*, indique ainsi Florian Benoit, fondateur et Pdg du réseau.

*"Nous recherchons des personnes en phase avec les valeurs **Cosmétique** : la motivation, le dynamisme et l'adaptabilité. Bien entendu, il faut que le candidat soit également intéressé par le secteur de l' **automobile**"*, poursuit-il. Rappelons que l'enseigne déploie des **unités mobiles de lavage écologique des véhicules**, **qui interviennent à domicile, en entreprise ou sur les parkings** fréquentés par ses clients.

Déjà présent en Suisse, à Lausanne (depuis 2015) et Neuchâtel (depuis cette année), et en Espagne à Madrid, **Cosmétique** ambitionne par ailleurs de poursuivre son essor à l'étranger. Des discussions sont en cours avec le **Maroc** et le réseau aimerait ensuite s'installer en Belgique, en Allemagne puis, pourquoi pas, en Grande-Bretagne. *"Nous avons fait le choix de nous implanter à l'international via des **masters franchises** afin de trouver de véritable partenaire solide local"*, précise Florian Benoit.