



## CosmétiCar poursuit son maillage en Suisse et mise sur une internationalisation importante

En ce printemps, le réseau de franchise CosmétiCar, le **leader en matière de lavages de voitures sans eau en France**, ouvre une **nouvelle franchise en Suisse à Neuchâtel**. Cette création s'inscrit dans une stratégie d'internationalisation initiée en 2015 avec une première agence à Lausanne.

L'objectif visé par l'enseigne est de poursuivre sa croissance en Suisse, en s'implantant dans chaque canton. Le choix de l'internationalisation du réseau CosmétiCar s'appuie sur la master franchise « *afin de trouver de véritable partenaire solide local. Cela nous permet de nous lancer durablement dans chaque nouveau pays* », tient à préciser **Florian Benoit, PDG de l'enseigne**.

Après l'Espagne et la Suisse, des discussions sont actuellement en cours avec le Maroc. Par la suite, **le réseau aimerait s'étendre en Belgique, en Allemagne puis en Grande-Bretagne** sans oublier la poursuite du maillage en territoire espagnol et suisse. « *Notre priorité avec l'international c'est de trouver les bons partenaires, nous préférons prendre notre temps en rencontrant des candidats potentiels et en échangeant ensemble sur notre vision du développement* ».