



Il choisit CosmétiCar pour créer son entreprise en Isère

Séduit à la fois par la pertinence du concept de lavage de véhicules sans eau et le sérieux du franchiseur, Thierry Gardien a décidé que CosmétiCar était LE réseau avec lequel se mettre à son compte. Grâce à tout l'accompagnement proposé, il a rapidement pu ouvrir son entreprise à Bourgoin Jallieu et compte bien imposer ses prestations de lavage écologiques comme des incontournables du secteur pour les automobilistes.

« *L'Auvergne-Rhône-Alpes est une région qui connaît chaque année une période de sécheresse importante notamment l'été. Avec CosmétiCar, je vais permettre d'économiser de nombreux litres d'eau et donc préserver notre environnement* », se félicite le nouveau franchisé, qui envisage déjà, lorsque son portefeuille clients sera suffisamment important, d'embaucher un salarié pour l'aider à répondre à la demande de sa clientèle.

CosmetiCar, de son côté, souhaite « *accélérer la cadence [au niveau de son développement], ouvrir 20 agences en 2017 et atteindre les 100 agences en 2018* », détaille Florian Benoit, fondateur et PDG du réseau CosmétiCar, dans une interview qu'il a accordée à Toute la Franchise en fin d'année dernière.

Point Franchises