



CosmétiCar : Thierry Gardien se lance dans le lavage écologique en Isère

Séduit par le concept de lavage écologique de véhicules de l'enseigne, un nouvel entrepreneur vient de choisir de l'exploiter à Bourgoin Jallieu, près de Lyon.



Il le précise d'emblée : « *au-delà de la pertinence du concept, j'ai été séduit par l'équipe du siège* ». Le sérieux du franchiseur, son professionnalisme, son écoute et sa présence ont convaincu Thierry Gardien que CosmétiCar était LE réseau avec lequel il devait créer son entreprise. Grâce à l'accompagnement complet dont il a bénéficié, il a rapidement pu **mener à bien son projet d'implantation à Bourgoin Jallieu, en Isère**. « *Nous sommes encadrés du début jusqu'à notre lancement*, explique le nouveau franchisee CosmétiCar. *Ainsi, le siège vous aide à créer votre structure, à demander des financements auprès des banques puis vous êtes épaulés sur la partie technique, commerciale et communication.* »

Il est donc aujourd'hui pleinement satisfait du choix qu'il a fait pour monter son entreprise et espère déjà **devenir un incontournable de son secteur d'activité**. « *Je veux que la prestation que je propose devienne un service de proximité indispensable à la population* », résume-t-il. Il mise pour cela sur le développement de son portefeuille clients et l'embauche, à plus long terme, d'un salarié. Un objectif qu'il ne devrait pas avoir de mal à tenir, compte tenu de la région, Auvergne Rhône Alpes, dans laquelle il a choisi de s'installer et qui « *connaît chaque année une période de sécheresse importante, notamment l'été* ». Pour lui, son unité va rapidement trouver ses clients puisque elle va « *permettre d'économiser de nombreux litres d'eau et donc préserver notre environnement* ».

Et il n'est pas le seul à croire en ce concept développé depuis plus de 10 ans par CosmétiCar. 19 nouvelles unités ont en effet vu le jour l'an dernier, permettant au groupe de franchir la barre des 60 implantations, et le



[Visualiser l'article](#)

rythme ne devrait pas faiblir cette année. « *Nous voulons accélérer la cadence, ouvrir 20 agences en 2017 et atteindre les 100 agences en 2018* », explique **Florian Benoit, fondateur et PDG du réseau CosmétiCar**, dans une interview récemment publiée sur Toute la Franchise.

Vous souhaitez accompagner l'enseigne dans son expansion nationale ? Rendez-vous sur sa fiche personnalisée pour obtenir toutes les informations nécessaires à la création d'une entreprise à ses côtés !