

www.franchise-service.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Le réseau Cosméticar souhaite atteindre les 100 agences en 2018



COSMETICAR L'esthétique pour véhicule à domicile

Spécialiste du lavage de véhicule écologique sans eau depuis 2005 | Meilleure Franchise de France 2016 (concours organisé par l'IREF)

Demander une documentation

Voir la fiche enseigne

Cosméticar est une enseigne spécialisée dans le **lavage écologique** sans eau. Elle poursuit son développement sur la totalité du territoire avec 19 nouvelles agences ouvertes en 2016 alors que ses objectifs étaient de 16 ouvertures.

Le réseau s'affirme ainsi de plus en plus comme l'un des leaders du marché. Il dispose à ce jour d'une soixantaine d'agences actives. Outre les nouvelles ouvertures, Cosméticar a également lancé une nouvelle prestation de lavage de bateau basée à Perpignan. Un grand nombre d'agences côtières vont intégrer ce service dans l'offre comme autour du Golfe du Lion.

Cosméticar a également lancé sa **nouvelle application « "Click and Wash"** , une application mobile, l'uber du lavage. Cliquer c'est lavé à l'endroit et à l'heure de votre choix ». Explique **Florian Benoit**, fondateur et dirigeant du réseau.

Enfin, durant cette année 2016, le **licencié Cosméticar** de Carrières-sous-Poissy a reçu le titre de « Meilleur Franchisé de France » par l'Iref.

www.franchise-service.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

À l'avenir, Cosméticar souhaite continuer à se développer sur les mêmes bases « Nous voulons accélérer la cadence, ouvrir 20 agences en 2017 et atteindre les 100 agences en 2018. » confie le PDG.

Cosméticar se développe dans des villes de plus de 40.000 habitants et vise l'international avec les marchés belge, allemand et marocain.