



## Dossier rétrospective 2016 : le secteur de l'automobile

Redressement d'Ucar, rachat de Feu Vert, lancement de Point S City

En 2016, la franchise dans le secteur de l'automobile a multiplié les accords bien pensés. La dynamique a été entretenue par l'émergence de nouveaux services, mais aussi l'arrivée de nouveaux concepts. Mois par mois, tout ce qu'il ne fallait pas rater en 2016.



En janvier

Point S lance un nouveau concept de proximité urbaine. Baptisé Point S City, ce nouveau concept s'adresse aux propriétaires de petites structures d'entretien rapide, comme les garages, ainsi qu'aux professionnels (qu'ils soient carrossiers, agents de marque ou encore vendeurs de véhicules d'occasion) qui souhaitent diversifier leur activité.

En février

Feu Vert change de main. Alpha Private Equity Fund 6 (Alpha) rachète les parts de Qualium Investissement et du Groupe Monnoyeur, dans le groupe Financière Cofidim, qui rassemble les enseignes Feu Vert, Feu Vert Services et Mondial Pare-Brise ainsi que la société de distribution Impex. Dans le même temps, Feu Vert décroche le premier prix dans la catégorie marketing aux premiers Trophées de la Transformation Numérique organisés par solutions-numeriques.com et Solutions IT.



Liberty Auto opère une refonte complète de son site web.

Norauto France reçoit le label Top Employer décerné par le Top Employers Institute, pour la troisième année consécutive.

Patrick Bosso revient sur TF1, M6, Canal +, TMC, NT1, D8, D17, I-Télé et BFMTV pour faire la publicité de Point S. L'humoriste campe cette fois un psy prêt à soigner ses patients de leur phobie de l'entretien automobile.

En avril

Le réseau Feu Vert se dote d'un nouveau directeur général des opérations, en la personne de Samuel Avenel.

UCAR cède un tiers de ses succursales à Rent A Car (soit 8 sur 22) pour mieux financer son développement en franchise.

En mai

Midas lance le contrat d'entretien au kilomètre connecté. Une solution d'entretien mensualisée exclusive sur une durée de 2 à 5 ans, qui se décline selon deux formules, "Mini Km" pour les petits rouleurs, et "Maxi Km" pour les gros rouleurs.

Matthieu Foucart est nommé directeur général France du Groupe Norauto. Il succède à Bruno Desmet.

Point S annonce la signature d'un accord de partenariat avec le réseau marocain indépendant Imperial Pneu, avec l'ouverture d'un premier centre pilote à Marrakech.

En juin

Ada et Homebox, deux enseignes du Groupe Rousselet, s'associent pour créer "Mon super déménagement", une web app d'accompagnement des particuliers dans leur déménagement.

Ecolave accueille son premier franchisé en Suisse à Lausanne, suite au travail de Michel Glorieux, master franchisé depuis 2014.

Chez Feu Vert, Patrick Herman succède à Bernard Perreau à la présidence du groupe. Cette nomination intervient suite au rachat du groupe Feu Vert par le fonds d'investissement Alpha Private Equity en avril dernier. L'enseigne est également récompensée du premier prix de la catégorie « Stratégie Omnicanal » dans le cadre des Trophées LSA du cross canal.

Midas France célèbre son 40e anniversaire.

Norauto présente son nouvel atelier mobile dans le quartier de La Défense. Avec Norauto Mobile, les automobilistes profitent des prestations Norauto d'entretien courant, comme les pneumatiques, vidange, plaquettes et disques de frein, batterie, essuie-glace, ampoules ou encore recharge de climatisation...

Point S dote les vainqueurs de son challenge interne de 100 véhicules de courtoisie, des Fiat 500 qui sont destinées à offrir un service supplémentaire aux clients.

En juillet



[Visualiser l'article](#)

Après la Belgique et l'Allemagne, l'Agence Automobile part à la conquête de l'Espagne, avec une ouverture prévue dans les prochaines semaines à Barcelone.

Ewigo obtient le label Réseau d'Or 2016 décerné par l'Indicateur de la Franchise avec une note de 5/5 pour ce qui est de l'accompagnement au lancement de l'activité, de la possibilité de recommander ce réseau à un proche et des compétences du franchiseur, et de 4,5/5 quant à une reconduction possible de contrat.

Glastint relance son développement en franchise un temps interrompu suite au flou réglementaire qui entourait la pose de vitres teintées sur les véhicules. Cette relance fait suite à l'évolution du concept de l'enseigne en avril qui a vu le lancement de nouvelles activités de réparation et remplacement de pare-brise, vitres latérales, custodes et lunettes arrières au sein des agences.

Je vends votre auto.com adopte un nouveau logo plus lisible et plus moderne.

Norauto ouvre son premier centre auto en Guadeloupe.

Speedy lance sa nouvelle carte de fidélité avec des cadeaux à foison dont notamment une carte de lavage Total Wash, un bon de réduction de 25 euros, des facilités de paiements (3X, 5X, 10X) et une assistance dépannage 0km (Panne, crevaison, erreur de carburant et perte de clés).

En septembre

CosmétiCar se lance dans le lavage de bateaux. Les premiers à s'y mettre sont les agences de Perpignan.

Après deux ans d'études et de tests, Ecolave lance une gamme complète de produits aux couleurs de l'enseigne. Du shampoing sans eau au baume cuir, en passant par le nettoyant vitres, le nettoyant habitacle ou encore le désincrustant carrosserie et le brillant plastique !

En octobre

BH Car débarque en Suisse avec l'ouverture d'une première agence du groupe à Genève dans le courant du dernier trimestre 2016.

Ewigo lance un nouveau site internet dédié à la franchise.

Norauto lance Fluizy, une nouvelle application qui a pour mission de fluidifier les échanges entre les franchisés et faciliter les remontées d'information.

Point S affiche ses ambitions sur les marchés asiatiques avec une première incursion en Malaisie via un accord de master franchise avec GIIB Group (Goodway Integrated industries Berhad). Le réseau renforce également son équipe de direction en nommant Lionel Haberlé, anciennement secrétaire général de l'enseigne Rody, au poste nouvellement créé de responsable des opérations.

Pour la troisième année consécutive, le réseau Speedy, spécialiste de l'entretien complet automobiliste, a été élu Service Client de l'Année.

UCAR déploie son offre de location dans les réseaux Citroën et DS. Testée dans 5 points de ventes pilotes, cette nouvelle offre va progressivement être étendue sur le territoire au cours des trois prochaines années.

En novembre



[Visualiser l'article](#)

Le réseau ADA dépasse désormais les 600 agences grâce à la dynamique de son nouveau concept baptisé Point Loc by Ada lancé mi-2015. Les corners de location chez les professionnels de l'auto fait donc un succès !

Nicolas Pelletier, franchisé du réseau CosmétiCar à Carrières-sous-Poissy (78) est élu Meilleur Franchisé de France 2016 par l'Iref.

Le réseau Ewigo crée son centre de formation en lieu et place de son agence pilote historique à Palaiseau, dans l'Essonne. Ce centre de 45m<sup>2</sup> dispensera les 11.000 heures de formation données aux franchisés du réseau chaque année. Le réseau s'est vu également récompensé du Trophée Caisse d'Epargne 2016 dans la catégorie de 1 à 30 franchisés pour le taux de satisfaction de ses franchisés.

Point S signe des contrats de Master franchise pour s'emparer du marché indien avec Deviate Entreprises pour les districts de Delhi et Punjab, GIAAN International pour les Etats de Maharashtra et Goa, Tyrekada pour Kerala.

En décembre

Auto 3000 lance un nouveau concept baptisé A3M. Ce concept de mécaniciens réparateurs automobiles (MRA) propose notamment les avantages d'une centrale d'achat en supprimant les intermédiaires.

Le jeune réseau de franchise Je vends votre auto.com spécialisé dans la vente de véhicules neufs ou d'occasion de particuliers à particuliers passe le cap des 10 agences avec l'ouverture de son agence à Villeneuve-Tolosane près de Toulouse.

Norauto est primé aux 37e Trophées de l'Innovation LSA 2016 pour sa campagne « Délais respectés ou main d'œuvre remboursée ».

Les stations Total lance Total Truck, l'offre 100% poids lourds (Full Services, Truck Confort, Truck Store, etc.).

Les nouveaux concepts

Dans le secteur de l'automobile, l'année 2016 a été marquée par le lancement de nouveaux concepts en franchise parmi lesquels :

Piecesetpneus.com : LE spécialiste de la pièce auto, des accessoires, de l'outillage et du pneumatique.

Silog Location : le réseau spécialiste du financement de véhicules et engins TP aux entreprises n'ayant pas accès au crédit bancaire.

Toosla : l'enseigne spécialisée dans la location de belles voitures.