



actualités

au sommaire sur le Web



Officieldelafranchise.fr

Retrouvez, au jour le jour, toute l'actu de la franchise et les conseils de nos experts.

À découvrir en ce moment :



Actualités

Cosmeticar : une nouvelle activité au compteur

Le réseau Cosmeticar se diversifie en cette période de rentrée et met le cap sur le lavage de bateaux.

La Boucherie met l'accent sur l'apprentissage

La Boucherie souhaite développer sa politique en matière d'apprentissage. Elle est désormais partenaire des Maisons familiales rurales (MFR).



Bonnes pratiques

Mes salariés n'ont aucune appétence pour le numérique

La révolution digitale est stratégique pour les entreprises et doit être pleinement intégrée aux points de vente. Seulement, vos équipes ont du mal à s'y faire et se crispent à la simple évocation de la mise en place d'une nouvelle technologie.



Se lancer en franchise

Requalification en contrat de travail : quand l'indépendance est mise à mal

Comme tout commerçant, le franchisé est un indépendant. Toutefois, si la tête de réseau instaure un véritable lien de subordination entre les deux parties et que ce dernier est avéré, le franchisé peut demander une requalification de son contrat de franchise en contrat de travail.

Yellow Korner met la priorité sur les rencontres

Si Yellow Korner a mis en place un système très souple pour l'organisation de ses formations, les franchisés doivent néanmoins assister à une partie théorique au siège de l'enseigne et une partie pratique au sein de la galerie principale située en plein cœur du Marais à Paris. Rencontres, échanges et sources d'inspiration sont les maîtres mots des différentes sessions.

Une journée avec Laurent Bellencontre, franchisé Studio Santé

Laurent Bellencontre est franchisé Studio Santé depuis 2011. Il a en charge le département des Hauts-de-Seine et Paris Rive Gauche. Récemment, en 2015, il a décidé de rejoindre également une autre enseigne du groupe, Suite de soins, pour le secteur de Boulogne-Billancourt. Il pilote ces deux activités depuis ses bureaux situés à Reuil-Malmaison (92).

Franchise TV



Hippo : "Nous avons tout changé"

Depuis septembre 2016, le restaurant Hippo de Bastille à Paris a fait peau neuve. L'occasion pour *L'Officiel de la Franchise* de découvrir le nouveau concept de la chaîne de restauration avec Paul-François Houvion, directeur développement, franchises et travaux du Groupe Flo. Reportage.