

Un rentrée florissante pour le réseau CosmétiCar: 10 nouvelles agences et une nouvelle activité (lavage de bateau)

<http://www.bel7infos.eu/cosmeticar-a-fos-sur-mer/>

A Fos-sur-Mer le 27 septembre – CosmétiCar, spécialiste du lavage de véhicules sans eau, maintient sa place de leader en ouvrant dix nouvelles agences en trois mois (de juillet à septembre). Perpignan, Salon-de-Provence, Les Alpilles, Agen, Lens..., grâce à ses nouvelles agences le réseau CosmétiCar renforce de manière significative sa présence sur l’hexagone. « Nous comptons, aujourd’hui, 60 agences sur le territoire et espérons signer encore 5 nouvelles ouvertures d’ici la fin de l’année. En parallèle, parce que chez CosmétiCar, nous sommes animés par les challenges, avec nos agences implantées autour du Golfe du Lion, nous nous lançons officiellement dans le lavage de bateau » tient à préciser Florian BENOIT fondateur et PDG de CosmétiCar. *CosmétiCar, un réseau en pleine croissance*

CosmétiCar souhaite poursuivre son développement en recrutant des candidats en Seine Saint-Denis, Val de Marne, Reims, Lille, Toulon, Nice, Cannes, Perpignan, Grenoble, Valence, Saint-Etienne, Nantes ou encore Le Mans. « Nous ne sommes pas à la recherche d’un profil précis, le diplôme n’est pas important au sein du réseau. Nous recherchons des personnes en phase avec les valeurs CosmétiCar: la motivation, le dynamisme et l’adaptabilité. Bien entendu, il faut que le candidat soit également intéressé par le secteur de l’automobile » **tient à préciser Florian BENOIT. *CosmétiCar, cap vers le nettoyage bateau***

Fort de plus de dix dans le nettoyage de véhicule sans eau, CosmétiCar a su développer des méthodes performantes alliant écologie, praticité et performance. C’est, donc, tout naturellement que **le réseau se tourne,**

aujourd'hui, vers un nouveau marché : le lavage de bateau. « *Le nettoyage de bateau a déjà été initié par nos agences présentes en Corse et en Suisse mais aujourd'hui nous voulons nous attaquer à ce marché de manière durable pour en devenir le leader* » **indique Florian BENOIT.** Dans ce sens, Perpignan, avec ses quatre agences et sa position géographique idéale, officialise le lancement de cette prestation. « *Nous souhaitons gagner 50 % du marché sur l'année à venir dans les Pyrénées-Orientales* » **précise Florian BENOIT.** A propos de *CosmétiCar*

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 60 franchises à travers toute la France. Implanté également en Espagne et en Suisse, il poursuit son développement à l'étranger. Depuis près de 10 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau. En venant dans les franchises CosmétiCar, les clients viennent profiter de services de qualité personnalisés en fonction des attentes et besoins de chacun.