



CosmétiCar en lice pour le 29e concours des meilleurs franchisés et partenaires de France



CosmétiCar figurera peut-être parmi les lauréats du 29e concours de l'Iref.

Le réseau CosmétiCar, spécialisé dans le lavage écologique de véhicule, sera à l'Automobile Club de Paris le 7 novembre prochain à l'occasion de **la remise des trophées du 29e concours des meilleurs franchisés et partenaires de France organisé par l'Iref**, la fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise.

L'enseigne a en effet envoyé sa candidature au printemps dernier, et figure parmi les derniers réseaux en lice. *"C'est une grande première pour nous ! Nous sommes fiers. Nous avons envoyé notre dossier de candidature en mai dernier sans attente particulière et aujourd'hui nous avons été sélectionnés parmi plus de 300 réseaux"* déclare **Florian Benoit, dirigeant fondateur de CosmétiCar**.

Lancé en 2005 et se développant en licence de marque depuis 2008, CosmétiCar regroupe aujourd'hui 60 implantations à travers le territoire. En 2016, plus d'une quinzaine d'entrepreneurs ont rejoint ses rangs, et l'enseigne continue de s'étendre. Des villes comme **Reims, Lille, Nice, Cannes, Grenoble, Valence, Saint-**



[Visualiser l'article](#)

Etienne, Nantes ou Le Mans sont par exemple dans sa ligne de mire. Créer son entreprise avec CosmétiCar ne demande pas d'expérience particulière, mais une réelle adhésion aux valeurs du groupe, à savoir "*l'écoute et le partage, le goût de l'initiative et l'esprit de conquête*" affirme le franchiseur.

Prêt à innover en permanence et à l'écoute des besoins de ses clients, CosmétiCar propose désormais **le nettoyage de bateaux dans deux agences pilotes à Perpignan**. Pour bénéficier du savoir-faire et des atouts du réseau, demandez dès à présent sa documentation !