



## Ouvrir un centre de lavage auto sans eau, quelles franchises choisir ?

Ecolave, Autobella, Cosmeticar, etc.

Depuis 2005, les centres de lavage auto sans eau, fixes ou mobiles, fleurissent sur le territoire français. Développés principalement en franchise, ces centres promettent une bonne rentabilité pour un investissement accessible.



Activité récurrente par nature, le lavage auto est souvent **considéré comme une corvée par les particuliers**. Du côté des flottes professionnelles aussi, le lavage régulier d'un grand nombre de véhicules demande du temps, et le temps c'est de l'argent ! Pour ces deux publics distincts, jusque dans le milieu des années 2000, il n'y avait pas vraiment de solutions pratiques et écologiques. Outre le lavage à la maison ou à l'atelier, le passage aux rouleaux dans les stations de lavage classiques, ou le lavage à haute pression nécessitaient du temps, et un budget certain pour un rendu souvent aléatoire voire décevant !

Et le lavage sans eau fut créé !

Au début des années 2000, dans le sillage de quelques expériences concluantes menées au Moyen-Orient, le **procédé écologique de lavage sans eau** a fait son apparition en France. Plus écologique puisqu'il épargne les ressources, le lavage sans eau a un autre grand avantage : il peut être réalisé partout, sans besoin de raccordement et d'écoulement. Cet avantage de poids a rapidement fait entrevoir le possible déploiement d'unités mobiles au plus près du client. Le premier concept à se lancer sur le marché fut celui de CosmétiCar. S'installant sur des parkings ou dans la rue, les premières unités mobiles ont rapidement rencontré le succès auprès des particuliers mais aussi des entreprises. Dans la foulée de ce premier succès, d'autres réseaux se sont alors créés, reprenant peu ou prou les mêmes caractéristiques, à savoir un rendu impeccable, écologique et proche des consommateurs. Aujourd'hui, le lavage écologique sans eau est rentré dans les mœurs. Et si les stations de lavage classiques haute pression restent encore largement plus développées en nombre, la formule sans eau gagne du terrain pour une raison principale : c'est l'unité mobile qui vient à la rencontre des clients sur les parkings d'entreprises ou à domicile, et non l'inverse. Le lavage d'un véhicule est donc simplifié.

Ouvrir une franchise de lavage auto sans eau



La création d'une unité de lavage mobile ou fixe de lavage sans eau est une activité rentable. Le CA moyen d'une unité oscille selon les concepts entre 120.000 et 150.000 € après deux ans. Pourquoi un tel CA ? Parce que, par définition, le lavage d'une voiture est un acte régulier et récurrent que les Français sont de plus en plus nombreux à réaliser en dehors de la maison (54% des automobilistes). La plupart des réseaux en place ont également largement développé les partenariats avec les professionnels et prennent en charge le lavage de flottes entières d'entreprises ou d'administrations. Cette seconde activité en direction des professionnels n'a rien d'anecdotique, puisque dans la plupart des réseaux, elle compte pour 80% du CA, les 20% restant étant dégagés par le public de particuliers. Cette proportion explique en grande partie le succès du développement en réseau de ce genre d'activité. En effet, le réseau avec ses accords nationaux ou régionaux est un atout de poids au moment du choix de l'enseigne ! L'autre atout de la franchise dans ce secteur est le ticket d'entrée modique pratiqué par la plupart des enseignes. Avec un apport personnel de 3 à 15.000€, il est ainsi possible de démarrer l'activité rapidement en version mobile, donc sans frais de local, ni frais de structure.

Les enseignes à suivre dans le lavage auto sans eau

**CosmétiCar** : Lancé en licence de marque en 2008 en France (création de l'enseigne en 2003), CosmétiCar fait partie des pionniers du lavage sans eau. Aujourd'hui à la tête d'une soixantaine d'unités, l'enseigne propose en complément des lavages, depuis 2010, la rénovation des optiques et de la carrosserie. Pour rejoindre cette enseigne, le créateur a le choix entre deux formules : l'unité mobile et le centre de lavage en pôle fixe. Le candidat doit disposer d'un apport personnel de 3.000 € (droit d'entrée 5.500 € - investissement global 16.900 € pour une unité mobile). Le CA réalisable après deux ans est estimé par l'enseigne entre 100 et 185.000€ pour une unité mobile.

**Ecolave** : Créé en 2008 et lancé en franchise en 2009, Ecolave propose une offre complète de nettoyage écologique sans eau pour les professionnels et les particuliers, tant sur les VL que les bus ou les camions. L'enseigne propose aussi en complément des solutions de rénovation des optiques de phares, le polissage et le lustrage des carrosseries, la pose de film solaire, la rénovation des tissus d'intérieur de véhicules, le déstickage et la réparation des pare-brise. Fort d'une quarantaine de points de vente, Ecolave se déploie en unités mobiles et unités fixes. Pour rejoindre ce réseau, le candidat doit disposer d'un apport personnel de 4.000 € (droit d'entrée 5.500 € - investissement global 17.200 €). Le CA réalisable après deux ans est estimé par l'enseigne à plus de 100.000€.

**Autobella** : Créée en franchise en 1999, l'enseigne Autobella compte plus de 75 unités de lavage mobiles en France, en Suisse, Italie, Pologne et Canada. Les centres de lavage Autobella s'installent dans les lieux comme les parkings de centre-ville, les parkings de centres commerciaux, les parkings d'entreprises, les concessionnaires, etc. Pour rejoindre ce réseau, le candidat doit disposer d'un apport personnel de 8.000 € (droit d'entrée 10.000 € - investissement global entre 5.000 et 15.000 €). Le CA réalisable après deux ans est estimé par l'enseigne à 150.000€.

A noter : Outre les précédents réseaux spécialistes du lavage sans eau, d'autres enseignes se développent sur le secteur du lavage auto comme Astikoto (centre de lavage fixe nouvelle génération), Carstream (centre de lavage à la vapeur mobile ou fixe) ou encore Lavatrans (centre de lavage pour les poids lourds).

Toute la Franchise ©