



SERVICES

CosmetiCar prête à laver les bateaux

La société Fosséenne, connue pour avoir inventé le lavage de véhicules sans eau, poursuit le développement de son réseau d'agences en franchise. C'est ainsi qu'entre juillet dernier et septembre, pas moins de dix nouvelles unités ont été ouvertes sur le territoire national. Parmi lesquelles celle de Salon-de-Provence. Cinq doivent l'être encore d'ici à la fin de cette année, qui viendront s'ajouter aux 60 actuellement opérationnelles.

Mais Florian Benoît, fondateur de CosmétiCar en 2003 avec une première agence ouverte à Marseille, n'entend pas uniquement consacrer son concept à l'automobile et aux flottes d'entreprise. Il vient, en effet, de faire savoir que sa société qui se veut innovante, est désormais prête à aborder un nouveau marché: celui du lavage des bateaux. Le concept vient d'être testé en Corse et en Suisse où l'entreprise se développe, l'ambition étant de devenir également un leader sur ce créneau.

J.-L.C.