



A la une



CosmétiCar se déploie et se jette à l'eau !

Publié le 29 septembre 2016, par Christian Capitaine

Déployant, depuis début 2016, une intense stratégie d'ouverture de franchises, le spécialiste du lavage auto sans eau a décidé, en parallèle, de s'attaquer à un nouveau marché : le lavage de bateaux.



Mettant en œuvre, déjà à l'époque, une stratégie de **déploiement territoriale** de haute intensité, le spécialiste du lavage de véhicules sans eau recensait, en mai dernier en France, 47 **franchises**. Quatre mois plus tard, force est de constater que cette politique tient toujours : entre juillet et septembre 2016, le réseau a ouvert une dizaine de **nouvelles unités**, parmi lesquelles Perpignan, Salon-de-Provence, Les Alpilles, Agen ou encore Lens. *"Nous comptons aujourd'hui 60 agences sur le territoire, et espérons signer cinq nouvelles ouvertures d'ici la fin de l'année 2017"*, indique Florian Benoit, fondateur et pdg de **CosmétiCar**.

Et parce que chez **CosmétiCar** le futur se conjugue au présent : le réseau poursuit sa quête de nouveaux **franchisés**, plus précisément en Seine-Saint-Denis, à Reims, Lille, Nice, Cannes, Grenoble, Valence, Saint-etienne, Nantes et Le Mans. Soulignant, sur le plan du recrutement, *"ne pas chercher de profils précis"*, Florian Benoit relève tout de même une série de vertus inhérentes aux **franchisés** de l'enseigne : *"L'écoute, le partage, le goût de l'initiative et l'esprit de conquête."*

Fort de plus de 13 années d'expérience dans le nettoyage de véhicules, **CosmétiCar** a décidé, tout récemment, de se tourner vers un nouveau marché : le **lavage de bateaux**. Cette activité *"a déjà été initiée par nos agences présentes en Corse et en Suisse"*, indique le pdg. *Mais aujourd'hui nous voulons nous attaquer à ce marché de manière durable pour en devenir le leader. »*