



Un nouveau franchisé CosmétiCar s'installe à Béziers



« A 45 ans, j'étais à la recherche d'un nouveau projet qui puisse me permettre de voler de mes propres ailes ». Alain Borrel, le **nouveau franchisé CosmétiCar de Béziers** à trouver auprès de son réseau le soutien nécessaire pour mener son projet de création d'entreprise.

« J'ai été conquis par le réseau *CosmétiCar* » affirme le nouveau chef d'entreprise. Il a été séduit par le concept développé par l'enseigne qu'il qualifie d'« *unique et à fort potentiel de développement* ». Il a aussi été séduit par l'entrepreneuriat en réseau, un modèle qui, selon ses termes, « *permet d'être autonome et indépendant tout en pouvant s'appuyer sur des experts au siège* ».

Outre ses qualités écologiques, le **concept de lavage automobile sans eau** développé par *CosmétiCar* est particulièrement adapté à la région de Béziers où, comme le souligne Alain Borrel, « *la consommation d'eau est très réglementée* ». En développant son activité, ce dernier participe ainsi directement à la préservation des ressources en eau. « *Il faut multiplier les démarches pour sauvegarder cette ressource naturelle* », soutient-il avant d'ajouter que « *la méthode *CosmétiCar* permet à notre nature de respirer* ».

Aussi, le franchisé est persuadé de l'existence d'« **un fort potentiel de développement pour *CosmétiCar*** ». S'il va dans un premier temps s'atteler à constituer et consolider son portefeuille clients, il envisage d'ores et déjà le recrutement d'un préparateur technique pour l'épauler et lui permettre de se consacrer au développement commercial de son entreprise.

En savoir plus sur le concept *CosmétiCar* et les conditions pour rejoindre le réseau, Toute la Franchise ©