



WORLDWIDE

Cosmeticar : la master-franchise pour s'étendre

Cosmeticar, entreprise spécialisée dans le lavage de voitures sans eau, annonce l'ouverture d'une nouvelle franchise en Suisse à Neuchâtel. Un pas de plus vers sa volonté d'internationalisation.

Grâce à la master-franchise, Comesticar se développe en Suisse et en Espagne. Et l'enseigne compte bien poursuivre son expansion internationale.

PRENDRE NOTRE TEMPS

Après l'Espagne et la Suisse, des discussions sont actuellement en cours avec le Maroc. Par la suite, Cosmeticar souhaiterait s'étendre en Belgique, en Allemagne puis en Grande-Bretagne. "Notre priorité avec l'international est de trouver les bons partenaires. Nous préférons prendre notre temps en rencontrant des candidats potentiels

et en échangeant ensemble sur notre vision du développement", explique Florian Benoit, le PDG.

LE CHOIX DE LA MASTER-FRANCHISE

L'enseigne explique avoir choisi de se développer à l'international via la master-franchise afin de trouver des partenaires solides au niveau local. "Cela nous permet de nous lancer durablement dans chaque nouveau pays", développe le PDG. Ce système est un moyen pour le master-franchisé d'obtenir l'exclusivité du développement en franchise de Cosmeticar pour un pays donné.

Innocentia AGBE