



## CosmétiCar : 3 ans de succès à Dijon

Cela fait 3 ans que l'agence CosmétiCar de Dijon, connaît un développement considérable auprès de sa clientèle.

### **Le franchisé Nicolas LY célèbre ainsi ses 3 ans de réussite avec le réseau leader en matière de lavages de voitures sans eau.**

Avant de se lancer dans cette aventure entrepreneuriale, Nicolas a cherché un projet lui permettant de devenir son propre patron. Il a été rapidement séduit par l'aspect mobile du concept du réseau. **Le dynamisme et la performance de l'enseigne l'ont également poussé à devenir franchisé CosmétiCar.**

L'agence de Dijon connaît un grand succès auprès de ses clients : *"Le concept CosmétiCar est très apprécié par les professionnels et les particuliers de la région car il apporte une nouvelle offre à la fois innovante et écologique"*, déclare l'entrepreneur.

Interviewé sur ses objectifs d'avenir, Nicolas LY répond : *"J'ai deux objectifs principaux. D'une part, élargir ma clientèle et d'autre part étendre mon champ de compétences en proposant des prestations de « rénovation » en plus de celles de lavages."*