



Ils nettoient vos voitures sans eau

ENVIRONNEMENT. Florian Benoit, entrepreneur marseillais a développé une gamme de produits qui permettent de nettoyer un véhicule sans utiliser d'eau. Il compte aujourd'hui 55 franchisés dans son réseau.



CosmétiCar a mis au point sept types de produits biodégradables sans aérosols, ni substances toxiques. (DR.)

Qui n'a jamais été obligé de nettoyer sa voiture après des vacances en bord de mer, une virée à la campagne ou tout simplement quelques semaines passées à rouler au milieu de la pollution ? « Les Français lavent en moyenne leur véhicule sept fois par an, souligne Florian Benoit .

C'est beaucoup moins que les Américains, qui réalisent environ cinquante lavages annuels ! »

Un réseau de 55 franchisés

En 2005, à peine son bac en poche, ce passionné de cylindrées a créé la société CosmétiCar , à Marseille (Bouches-du-Rhône). Une entreprise spécialisée dans le nettoyage automobile sans eau, devenue depuis un réseau de 55 franchisés. « A l'époque, j'ai commencé à laver ma voiture moi-même, car je n'étais jamais satisfait du résultat que j'obtenais chez un professionnel. Je me suis alors rapproché d'un laboratoire pour élaborer des produits plus efficaces. Puis je me suis aperçu que la quantité d'eau utilisée dans les lavages classiques n'était pas indispensable. C'était plutôt du pur gaspillage... Alors, j'ai décidé de créer ma société », raconte le jeune PDG, âgé de seulement 31 ans. En moyenne, un nettoyage classique nécessite 200 litres d'or bleu. « L'équivalent de quatre douches », détaille-t-il. **38,4 millions**

C'est le nombre de véhicules que comptait le parc automobile français au 1er janvier 2015, d'après le Comité des constructeurs français d'automobiles (CCFA).

Des produits écologiques

Pour faire briller les véhicules de ses clients, **CosmétiCar** a mis au point sept types de produits biodégradables sans aérosols, ni substances toxiques : lavage express extérieur, nettoyage jantes et



[Visualiser l'article](#)

moustiques, nettoyant intérieur, nettoyant vitres, nettoyant goudron/résine, brillant plastique extérieur/pneus et traitement antibactérien.

Le réseau, qui a affiché un chiffre d'affaires de 2,4 M€ en 2015, ne possède pas de point de lavage fixe. « Notre concept repose sur la mobilité, explique Florian Benoit. Nous nous déplaçons sur n'importe quel lieu défini par le client. » Il faut compter en moyenne 30 € pour un lavage extérieur et 50 € pour un forfait couplant extérieur et intérieur. « 80 % de nos clients sont des professionnels (concessionnaires, sociétés de location...), énumère le PDG. Et 20 % des particuliers ayant des voitures haut de gamme ou souhaitant rendre leur véhicule impeccable avant une revente. »

Suivez-nous sur **notre page Facebook Le Parisien Économie** pour ne rien rater de l'actualité économique !
*Cet article est issu du Parisien Économie du 17 mai 2016. Retrouvez l'intégralité du **Parisien Économie en version PDF**.*