



## CosmétiCar vise l'international avec la master franchise

Née à Marseille en 2003, la **franchise CosmétiCar annonce l'ouverture de son deuxième centre en Suisse** à Neuchâtel. Elle n'en est pas à sa première expérience internationale puisque l'enseigne spécialisée en lavage de voitures sans eau a déjà abordé l'Espagne en s'appuyant sur la master franchise. En France le réseau compte 50 centres. L'objectif du réseau ? Consolider son développement en France, poursuivre les ouvertures en Espagne et en Suisse et conquérir de nouveaux pays européens et africains.



Cap sur de nouveaux horizons

**Cosmeti'Car propose une offre de lavage sans eau qui peut être effectuée en tous lieux** (parkings, domicile, entreprises...). D'après son fondateur, Florian BENOIT, cette prestation répond aux critères des lavages professionnels et préserve de tout risque de rayures. Aujourd'hui, l'enseigne vise un développement à l'étranger. Elle a commencé par s'installer en Espagne et depuis 2015 en Suisse dans les villes de Lausanne et Neuchâtel. C'est avec la **formule de la master franchise que le fondateur espère prospérer** dans ce pays mais aussi dans d'autres. Il explique que c'est une solution rassurante qui lui permet d'envisager un développement durable dans chaque pays visé. Après L'Espagne et la Suisse, l'enseigne de lavage automobile vise la Belgique, l'Allemagne et la Grande-Bretagne. L'Afrique du Nord est aussi d'actualité, plus précisément le Maroc où des pourparlers sont en cours.

« *Notre priorité avec l'international c'est de trouver les bons partenaires, nous préférons prendre notre temps en rencontrant des candidats potentiels et en échangeant ensemble sur notre vision du développement* » insiste Florian BENOIT, PDG CosmétiCar.