



CosmétiCar poursuit son maillage dans l'Hexagone



Les équipes de **CosmétiCar** multiplient les démarches et les rencontres.

Le leader du lavage de voiture sans eau confirme sa place de leader et poursuit son développement en ouvrant quinze nouvelles agences sur le territoire (à Avignon, Beaune, Beauvais, Aubagne...).

Dans le but de mieux quadriller l'ensemble du pays, les équipes de **CosmétiCar** multiplient les démarches et les rencontres avec des candidats potentiels pour continuer à grandir et à maintenir sa place de leader.

CosmétiCar souhaite poursuivre son développement en recrutant des candidats en Seine-Saint-Denis, dans le Val-de-Marne, à Reims, Lille, Toulon, Nice, Cannes, Perpignan, Grenoble, Valence, Saint-Étienne, Nantes ou encore au Mans. « *Nous ne sommes pas à la recherche d'un profil précis, le diplôme n'est pas important au sein du réseau. Nous recherchons des personnes en phase avec les valeurs de l'enseigne : la motivation, le dynamisme et l'adaptabilité. Bien entendu, il faut que le candidat soit également intéressé par le secteur de l'automobile* » précise **Florian Benoît**, fondateur et P-DG de **CosmétiCar**.

Rappelons que **CosmétiCar** a développé une méthode novatrice de lavage sans eau et avec des produits biodégradables qui peut être effectuée en tous lieux (parkings, domicile, entreprises...). Cette prestation répond aux critères des lavages professionnels et préserve de tout risque de rayure. Ainsi, **les équipes de CosmétiCar économisent 200 litres d'eau par véhicule par rapport à un lavage classique**. Selon une étude du ministère de l'Environnement, près de 35 millions de mètres cubes d'eau sont employés chaque année pour le lavage de voiture, soit 6 % de la consommation totale.