



CosmétiCar : 15 nouvelles agences en France

CosmétiCar, le leader en matière de lavages de voitures sans eau, poursuit son développement en ouvrant 15 nouvelles agences sur l'hexagone (Avignon, Beaune, Beauvais, Aubagne...). Dans le but de quadriller l'ensemble du territoire, les équipes CosmétiCar multiplient les démarches et les rencontres avec des candidats potentiels pour continuer à grandir et maintenir sa place de leader.

« Avec l'ouverture de 15 nouvelles franchises, nous sommes présents dans chaque région cependant certaines zones sont encore à pourvoir. Nous sommes en pleine campagne de recrutement » tient à préciser Florian BENOIT fondateur et PDG de CosmétiCar.

CosmétiCar, un réseau en pleine croissance

CosmétiCar souhaite poursuivre son développement en recrutant des candidats en Seine Saint-Denis, Val de Marne, Reims, Lille, Toulon, Nice, Cannes, Perpignan, Grenoble, Valence, Saint-Etienne, Nantes ou encore Le Mans. « Nous ne sommes pas à la recherche d'un profil précis, le diplôme n'est pas important au sein du réseau. Nous recherchons des personnes en phase avec les valeurs CosmétiCar: la motivation, le dynamisme et l'adaptabilité. Bien entendu, il faut que le candidat soit également intéressé par le secteur de l'automobile » tient à préciser Florian BENOIT.

CosmétiCar, une offre écologique unique

CosmétiCar a développé une méthode novatrice de lavage sans eau qui peut être effectuée en tous lieux (parkings, domicile, entreprises...). Cette prestation répond aux critères des lavages professionnels et préserve de tout risque de rayures. Ainsi, les équipes CosmétiCar économisent 200 litres d'eau par véhicule soit l'équivalence de 4 douches* par rapport à un lavage classique. Cette économie permet de préserver les ressources en eau. Selon une étude du ministère de l'Environnement, près de 35 millions de mètres cubes d'eau sont employées chaque année pour le lavage de voitures soit 6 % de la consommation totale. En parallèle, les produits utilisés sont biodégradables.

* source Ademe

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 50 franchises à travers toute la France. Implanté également en Espagne et en Suisse, il poursuit son développement à l'étranger. Depuis près de 10 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau. En venant dans les franchises CosmétiCar, les *clients viennent profiter de services de qualité personnalisés en fonction des attentes et besoins de chacun.*