

**AUTOMOBILE**

COSMÉTICAR LAVE "PLUS PROPRE ET PLUS ÉCOLO"

**LE SPÉCIALISTE DU LAVAGE
AUTO SANS EAU CRÉE SA
PREMIÈRE FRANCHISE EN
HAUTE-SAVOIE, À MARIGNIER.**

Par Patricia Rey

CosmétiCar, c'est son nom, a fait du lavage écologique son credo. Parce qu'une belle carrosserie doit être impeccable et rutilante, son fondateur et Pdg Florian Benoit, un jeune Marseillais passionné de voitures, imagine une technique de lavage à partir de produits biodégradables et sans eau pour préserver l'environnement.

UN RÉSEAU DE 55 FRANCHISÉS

En 2007, il se rapproche d'un laboratoire pour élaborer ses produits d'en-

retien, qu'il distribue en marque propre et exclusivement à ses 55 franchisés répartis dans l'Hexagone. Innovante, cette technologie sans eau permet d'économiser 200 litres par voiture. «*Et les retours clients sont très positifs. Selon eux, le résultat est sans commune mesure avec un lavage classique*», rapporte Julien Gutgunst, à la tête de la nouvelle franchise. Le secret ? un nettoyage par pulvérisa-

► Tout roule pour Julien Gutgunst, qui a signé un contrat d'exclusivité sur le secteur Sallanches, Marnaz et Bonneville.



tion, du pré-lavage au rinçage, le tout peaufiné à la main.

Autre atout mis en avant par le réseau : la mobilité. «*Je me déplace sur site et chez le client*», explique l'entrepreneur, qui reconnaît avoir franchi le pas, séduit par la technologie et aussi l'accompagnement dont il a bénéficié, formation technique et commerciale à la clé. Et d'annoncer : «*Après seulement deux mois d'activité, mon carnet de commandes est plein*». Pour 80 % des professionnels, concessionnaires et entreprises, et depuis peu des particuliers. Au point que Julien Gutgunst prévoit d'ores et déjà, au terme de son premier bilan d'activité, d'investir dans un local et d'embaucher. Même si pour l'heure, il admet miser sur la qualité plutôt que sur le volume, passant en moyenne 2 à 3 heures sur une voiture pour un nettoyage complet. «*J'aime le travail bien fait*», sourit-il. En 2016, CosmétiCar (2,4 M€ de CA, cinq salariés) poursuit son développement et devrait ouvrir 15 franchises d'ici la fin de l'année, en France mais aussi à l'international. ■